

Para: Cra. Patricia Marfurt

De: Ing. Germán Abaracón.

Asunto: Concurso Público de Precios: "Selección de uno o más proveedores para la Realización de Estudios de Evaluación y Monitoreo del Plan"

Fecha: Montevideo, 24 de julio de 2019.

En mayo 2018 se adjudicó a la empresa CIFRA SRL el servicio de "Realización de Estudios de Evaluación y Monitoreo del Plan Ceibal". Una vez ejecutado el contrato correspondiente, el área de Evaluación y Monitoreo solicita la realización de un nuevo concurso público de precios para este servicio.

Se realizó la apertura de ofertas, recibándose ofertas de Equipos Consultores, CIFRA SRL y OPCION CONSULTORES.

**Evaluación Formal:**

Se verificó el cumplimiento de las formalidades solicitadas en el pliego.

**Evaluación Técnica:**

Para asignar los puntajes técnicos se evalúan los antecedentes de los proveedores, la infraestructura requerida y el perfil de los profesionales que integran cada oferta.

De acuerdo al informe técnico pasan la evaluación técnica todas las ofertas presentadas, se detalla el puntaje técnico que recibió cada una:

<b>Puntuación</b>	<b>Cifra</b>	<b>Equipos</b>	<b>Opción</b>
Evaluador Externo	43	54	33
Evaluador 2	53	59	36
Evaluador 3	47	50	29
<b>Promedio</b>	<b>48</b>	<b>54</b>	<b>33</b>

**Evaluación Económica:**

La fórmula para determinar los puntajes de precio es la siguiente para cada propuesta por módulo: Puntaje Económico =  $40 \times Pb / Pi$ , donde Pb es el precio más bajo entre las ofertas que califican y Pi el precio de la propuesta en consideración.

Se detallan el importe ofertado por cada proveedor en función del escenario definido en el pliego:

<b>Proveedor</b>	<b>Importe (\$U Imps incls)</b>	<b>Puntaje de precio</b>
Equipos Consultores	2.189.180	24
Cifra	1.792.159	29
Opcion	1.314.841	40

El puntaje final de cada propuesta estará dado por la suma de los puntajes técnico y de precio, resultando:

Proveedor	Importe (\$U Imps incls)	Puntaje de precio	Puntaje final	Ponderación final
Equipos Consultores	2.189.180	24	78	100%
Cifra	1.792.159	29	77	99%
Opcion	1.314.841	40	73	94%

Una vez analizada la información, se solicitan las mejoras correspondientes, obteniéndose los siguientes precios y puntajes finales:

Proveedor	Puntaje Técnico	Importe (\$U Imps incls)	Puntaje de precio	Puntaje final
Equipos Consultores	54	1.756.072	29	83
Cifra	48	1.686.491	30	78
Opcion	33	1.259.563	40	73

**Recomendación:**

En base a lo antes expuesto se recomienda la adjudicación a la empresa EQUIPOS de los servicios detallados en el cuadro Anexo según precios mejorados.

Monto máximo a adjudicar: \$U 3.100.000

Plazo del contrato: 2 años o hasta que se agote el monto adjudicado, lo que suceda primero.

Esta contratación cuenta con asignación presupuestal 2019 y será considerada en el presupuesto 2020.

En este mismo acto se solicita autorización para la ampliación de la adjudicación por hasta un 100% en caso que los servicios brindados hayan sido de conformidad del solicitante y no hubiera desconformidades que ameriten la no aceptación del nuevo acuerdo.

De acuerdo a lo expuesto y habiéndose cumplido con las formalidades del proceso, se presenta el informe a la GAF para su aprobación, revisión de Auditoría Interna y se eleve a Directorio.

	Realizado por:	Revisado:	Revisado:	Aprobado:	Aprobado:
	Ing. Adriana Domingo	Cdr. Andrés Tadeo	Ing. Germán Abarador	Cra. Patricia Marfurt	Ing. Fiorella Haim
Fecha					
Firma					

ANEXO

	Cantidad de casos válidos		Precio Unitario (\$U)	IVA	Precio unitario con IVA (\$U)
Encuestas telefónicas de entre 8 y 12 minutos a adultos (2)	Menos de 300	Menos del 10% del marco (*)	281	62	343
	Entre 300 y 499		281	62	343
	Entre 500 y 999		281	62	343
	Menos de 300	Entre el 10% y el 49% del marco (*)	188	41	229
	Entre 300 y 499		188	41	229
	Entre 500 y 999		188	41	229
	Menos de 300	Entre el 50 y el 80% del marco (*)	143	31	174
	Entre 300 y 499		250	55	305
	Entre 500 y 999		250	55	305
	Entre 1000 y 1999		143	31	174
	2000 y más		143	31	174
	Menos de 300	Más del 80% del marco (*)	100	22	122
	Entre 300 y 499		100	22	122
	Entre 500 y 999		100	22	122
	Entre 1000 y 1999		100	22	122
2000 y más	100		22	122	
Encuestas telefónicas de entre 8 y 12 minutos a menores de 18 años (requiere autorización de los adultos responsables)	Menos de 300	Menos del 10% del marco (*)	438	96	534
	Entre 300 y 499		438	96	534
	Entre 500 y 999		438	96	534
	Menos de 300	Entre el 10% y el 49% del marco (*)	357	79	436
	Entre 300 y 499		357	79	436
	Entre 500 y 999		313	69	381
	Menos de 300	Entre el 50 y el 80% del marco (*)	257	57	314
	Entre 300 y 499		257	57	314
	Entre 500 y 999		257	57	314
	Entre 1000 y 1999		257	57	314
	2000 y más		257	57	314

	Cantidad de casos vidos		Precio Unitario (\$U)	IVA	Precio unitario con IVA (\$U)
	Menos de 300	Más del 80% del marco (*)	375	83	458
	Entre 300 y 499		375	83	458
	Entre 500 y 999		375	83	458
	Entre 1000 y 1999		188	41	229
	2000 y más		188	41	229
Carga de preguntas en encuestas regulares (t)	Pregunta cerrada de menos de 10 categorías		375	83	458
	Pregunta cerrada de mas de 10 categorías		375	83	458
	Pregunta abierta		375	83	458
	Pregunta de multiple opcion		375	83	458
Encuestas o pruebas autoadministradas en centros educativos	Montevideo y departamentos cercanos: Canelones y San Jose	De 3 a 4 horas de aplicación (1 Turno)	2.933	645	3.579
	Lavalleja, Florida, Colonia, Durazno, Rocha, Maldonado, Flores, Soriano		3.822	841	4.663
	Cerro Largo, Treinta y Tres, Rio Negro, Paysandu, Salto, Artigas, Tacuarembó, Rivera		4.489	988	5.476
	Montevideo y departamentos cercanos: Canelones y San Jose	De 5 a 8 horas de aplicación (doble turno)	5.111	1.124	6.236
	Lavalleja, Florida, Colonia, Durazno, Rocha, Maldonado, Flores, Soriano		6.000	1.320	7.320
	Cerro Largo, Treinta y Tres, Rio Negro, Paysandu, Salto, Artigas, Tacuarembó, Rivera		5.455	1.200	6.655
Llamadas salientes de seguimiento (Llamadas a docentes o centros educativos para la aplicación autoadministrada)	Menos de 300	Se estiman llamadas entre 8 y 10 minutos	273	60	333
	Entre 300 y 499		273	60	333
	Entre 500 y 999		143	31	174
Encuestas aplicadas en Centros educativos	Montevideo y departamentos cercanos: Canelones y San Jose	De 3 a 4 horas de aplicación (1 Turno)	1.886	415	2.301
	Lavalleja, Florida, Colonia, Durazno, Rocha, Maldonado, Flores, Soriano		2.457	541	2.998
	Cerro Largo, Treinta y Tres, Rio Negro, Paysandu, Salto, Artigas, Tacuarembó, Rivera		2.886	635	3.521
	Montevideo y departamentos cercanos: Canelones y San Jose	De 5 a 8 horas de aplicación (doble turno)	3.833	843	4.677
	Lavalleja, Florida, Colonia, Durazno, Rocha, Maldonado, Flores, Soriano		4.500	990	5.490
	Cerro Largo, Treinta y Tres, Rio Negro, Paysandu, Salto, Artigas, Tacuarembó, Rivera		5.000	1.100	6.100

	Cantidad de casos validos	Precio Unitario (\$U)	IVA (\$U)	Precio unitario con IVA (\$U)
Otros items optativos	Hora de codificación	310	68	378
	Hora de desgrabación	1.030	227	1.257
	Informe de encuesta o prueba (3)	55.000	12.100	67.100
	Presentación de encuesta o prueba (4)	20.000	4.400	24.400

Los items incluidos en la lista **NO** incluyen informe pero **SI** la codificación que corresponda a estos mismos si las hubiera. las horas de codificación están previstas para codificar otros instrumentos.

**(\*)Probabilidad de selección en el marco utilizado**

Porque el teléfono no es correcto, pero atiende alguien y no podemos acceder al entrevistado

Porque tengo un filtro por ejemplo quiero entrevistar mayores de 60 o solo mujeres la referencia en los casos poblacionales será las de la Encuesta Continua de Hogares si estuviera disponible o el mejor estimador.

Este porcentaje deberá acordarse antes del inicio de la investigación, y solo en casos excepcionales en donde la información no esté disponible y la estimación se haya realizado equivocadamente podrá modificarse el segmento en que se asignó la encuesta. Tanto a beneficio del proveedor como del solicitante.

(1) En encuestas de 1000 casos representativas total país con encuestas cara a cara

(2) la unidad es el centro, en promedio en primaria son 5 grupos y 3 grupos en media de una media de 20 alumnos (Es decir aplicación de encuestas de aproximadamente 100 en primaria y 60 en media y se estima en aproximadamente 4 horas)

Valor a comparar- es el número que será considerado por el componente precio

Los items opcionales no se incluyen en la comparación de precios pero se adjuntarán al tarifario en caso de ser presentados por el oferente

(3) Por informe se estima un documento de texto un largo de aproximadamente 35 paginas conteniendo lo más relevante de los resultados del estudio incluyendo conclusiones y sugerencias

(4) Por presentación se estima una PPT o similar de un largo de aproximadamente 35 diapositivas conteniendo lo más relevante de los resultados del estudio incluyendo conclusiones y sugerencias

Precio unitario- es el lugar en la planilla a ser relleno por el postulante