

## **Charla Informativa CPP Selección de uno o más proveedores para la realización de estudios de evaluación y monitoreo**

**Participan por Plan Ceibal:** Cecilia Hughes, Emiliano Pereiro, Santiago Paolillo Adriana Domingo

**Participan:** Germán Barros, Karina Armas, Ramón Sugo, Steven Berzins, José Abó, María Fernanda Souza

Etapas:

- 1) Presentación del pliego
- 2) Se detallan los software que se utilizan en Ceibal para trabajar: Survey Monkey, y Machform, SEA, Owl
- 3) Se hace hincapié en el énfasis en la seguridad de datos por la sensibilidad que implican los mismos
- 4) Estabilidad de los responsables y de los equipos en los centros educativos
- 5) Simultaneidad de encuestas en centros educativos, 165 centros incluyendo zonas rurales en 4 semanas.
- 6) Se enfatiza en la prolijidad que debe presentarse de cara a los centros educativos.
- 7) Presentación de la tabla a cotizar, explicación de cada columna.
- 8) Se enfatiza la columna de % del marco en cuanto a los tipos de públicos que pueden estar involucrados o los posibles errores u omisiones en los marcos, conociendo la calidad y tipo de públicos tradicional en los estudios Ceibal se definen líneas diferentes para cada tipo de dificultad, siendo el más habitual 50-80% que explica el peso ponderador es mayor ahí.
- 9) La ponderación tiene peso mayor en los ítems más frecuentemente utilizados por Ceibal. Los ítems con menos peso que queden descolgados en precios probablemente en la práctica no se utilicen.
- 10) Las encuestas a niños requieren autorización de adulto previa realización de la encuesta y por ello se presentan en un ítem diferente. Se consulta qué contacto se tiene, puede haber celular del niño, o pedirle al niño que pase teléfono de adulto, o que celular sea del adulto. Generalmente se tiene vínculo del celular del adulto con el niño, pero hay casos de otros adultos. Se aclara que en la grabación tiene que quedar autorización del adulto responsable del niño. Existen protocolos ya establecidos que indican qué datos y cómo se registran. Se comentan los horarios más eficientes dependiendo del público, por ejemplo: en la tardecita para público adolescente.
- 11) Para este año se prevé realizar una encuesta de 1500 a adolescentes, la cual se considera grande para el común de los trabajos solicitados por Ceibal.
- 12) En cuanto a las pruebas, se envían a los centros cartas que pueden devolver los padres solicitando la no inclusión de su hijo en la prueba.
- 13) Se pone el ejemplo de una prueba en un centro educativo, ICILS. Existe protocolo para la ejecución de la prueba, juntar escolares en una clase, se entregan las máquinas, se organiza logísticamente la aplicación.
- 14) Dependiendo de la solución de seguridad presentada por el proveedor se definirá donde se alojan las bases de datos. En la práctica actual las bases están en servicios contratados por Ceibal para garantizar los protocolos de seguridad requeridos en encuestas nominadas. Se requiere que se expliciten los mecanismos de seguridad, no para descartar las alternativas que no lo tengan, pero si como parte de las características

de infraestructura del proveedor. Si algunos de los mecanismos de seguridad requeridos no se cumplen por parte del proveedor Ceibal utilizará los propios. En caso que lo presentado por el proveedor sea mejor, se busca la forma de optimizar su uso.

- 15) Pruebas de 3 a 4 horas, son los tiempos previstos del aplicador, arranca antes de la prueba, se hace la prueba, recoge todo. Pruebas generalmente duran hora y media, si es más corta pueden darse dos o más aplicaciones de pruebas. Se divide en un turno o dos turnos, no se fracciona más el trabajo del aplicador.
- 16) Perfil del equipo que va al centro, encuestador con experiencia, mucha paciencia con niños, maestras, docentes, adscriptos, director y profesor de informática. No requiere títulos.
- 17) Todo el trabajo de campo está protocolizado con manuales. Las capacitaciones están previstas y en las primeras instancias a cargo del equipo de Ceibal.
- 18) En caso de pruebas que requieran la búsqueda de individuos específicos y no se pueda sustituir se paga por cada visita al centro.
- 19) Se consideran factores externos, climáticos, de paros, etc. Todo ello el equipo de Ceibal lo reconoce y lo tiene en cuenta al momento de fijar los plazos.
- 20) En el monitoreo, hay que hacer preguntas. El encuestador debe tratar con niños, se hacen 5 grupos por centro en cada visita. Existe una capacitación específica para los encuestadores, para que el niño entienda la pregunta y decodificar la respuesta de los niños. Estas encuestas no son grabadas, la decodificación es al momento. Por eso la estabilidad del equipo es importante. Dispositivos pueden ser tablets, laptops o celulares.
- 21) Se consulta por el ítem optativo "Informe de encuesta o prueba". El mismo refiere a cualquiera de las bases creadas por el proveedor o cualquiera generada por Ceibal, no se refiere a informes de campo que deberán estar incluidos en los ítems cotizados en campo. La redacción de los informes, tanto de las bases propias o generadas por encuestas autoadministradas están previstos como backup al equipo interno que es el principal responsable de estos informes.
- 22) Proceso de adjudicación: una o más empresas. Qué criterios podrían ser que se divida la adjudicación, se indica que es muy baja la probabilidad que ocurra de adjudicar a más de una.
- 23) Se aclara que presupuesto con ampliación es \$U 6.200.000.
- 24) Preguntas de encuestas en calle, cómo es la operativa? No se muestran imágenes pero se podría, en dispositivos, nunca en papel. Las encuestas en calle fuera de centros educativos no son muy comunes en la operativa. Lo habitual son las encuestas telefónicas o en centros educativos.
- 25) Cuotas en telefónicas, segmentación, etc. El porcentaje en las planillas refiriendo al marco asegura que se pueda discutir segmentación para llegar a un precio justo por el perfil del estudio.
- 26) Se provee casi todo para las pruebas, dispositivos y auriculares. Si el proveedor tiene dispositivos propios, se valoran especialmente. Asegurar mecanismos de conectividad, serán valorados.