

	Cantidad de casos validos		Precio Unitario	IVA	Precio unitario con IVA	Cantidad de casos a considerar	Precio total a cantidad estimada	Peso	Precio por peso
Encuestas telefónicas de entre 8 y 12 minutos a adultos	Menos de 300	Menos del 10% del marco(*)		0	0	200	0	5	0
	Entre 300 y 499			0	0	400	0	5	0
	Entre 500 y 999			0	0	750	0	5	0
	Menos de 300	Entre el 10% y el 49% del marco (*)		0	0	200	0	5	0
	Entre 300 y 499			0	0	400	0	5	0
	Entre 500 y 999			0	0	750	0	5	0
	Menos de 300	Entre el 50 y el 80% del marco (*)		0	0	200	0	10	0
	Entre 300 y 499			0	0	400	0	35	0
	Entre 500 y 999			0	0	750	0	30	0
	Entre 1000 y 1999			0	0	1500	0	10	0
	2000 y más			0	0	3000	0	8	0
	Menos de 300	Más del 80% del marco (*)		0	0	200	0	3	0
	Entre 300 y 499			0	0	400	0	3	0
	Entre 500 y 999			0	0	750	0	3	0
	Entre 1000 y 1999			0	0	1500	0	2	0
2000 y más			0	0	3000	0	2	0	

Encuestas telefónicas de entre 8 y 12 minutos a menores de 18 años (requiere autorización de los adultos responsables)	Menos de 300	Menos del 10% del marco(*)		0	0	200	0	5	0	
	Entre 300 y 499			0	0	400	0	5	0	
	Entre 500 y 999			0	0	750	0	5	0	
	Menos de 300	Entre el 10% y el 49% del marco (*)		0	0	200	0	8	0	
	Entre 300 y 499			0	0	400	0	8	0	
	Entre 500 y 999			0	0	750	0	5	0	
	Menos de 300	Entre el 50 y el 80% del marco (*)		0	0	200	0	8	0	
	Entre 300 y 499			0	0	400	0	8	0	
	Entre 500 y 999			0	0	750	0	15	0	
	Entre 1000 y 1999			0	0	1500	0	12	0	
	2000 y más			0	0	3000	0	10	0	
	Menos de 300	Más del 80% del marco (*)		0	0	200	0	30	0	
	Entre 300 y 499			0	0	400	0	30	0	
	Entre 500 y 999			0	0	750	0	20	0	
	Entre 1000 y 1999			0	0	1500	0	5	0	
2000 y más			0	0	3000	0	5	0		
Carga de preguntas en encuestas regulares (1)	Pregunta cerrada de menos de 10 categorías			0	0	1000	0	1	0	
	Pregunta cerrada de mas de 10 categorías			0	0	1000	0	1	0	
	Pregunta abierta			0	0	1000	0	1	0	
	Pregunta de multiple opcion			0	0	1000	0	1	0	
estas o pruebas realizadas en centros educativos	Montevideo y departamentos cercanos: Canelones y San José		De 3 a 4 horas de aplicación (1 Turno)		0	0	50	0	50	0
	Lavalleja, Florida, Colonia, Durazno, Rocha, Maldonado, Flores, Soriano				0	0	50	0	50	0
	Cerro Largo, Treinta y Tres, Rio Negro, Paysandu, Salto, Artigas, Tacuarembó, Rivera				0	0	50	0	50	0
	Montevideo y departamentos cercanos: Canelones y San José				0	0	50	0	25	0

Encu autoadmir	Lavalleja, Florida, Colonia, Durazno, Rocha, Maldonado, Flores, Soriano	De 5 a 8 horas de aplicación (doble turno)		0	0	50	0	25	0
	Cerro Largo, Treinta y Tres, Rio Negro, Paysandu, Salto, Artigas, Tacuarembó, Rivera			0	0	50	0	25	0
Llamadas salientes de seguimiento (Llamadas a docentes o centros educativos para la	Menos de 300	Se estiman llamadas entre 8 y 10 minutos		0	0	200	0	30	0
	Entre 300 y 499			0	0	400	0	20	0
	Entre 500 y 999			0	0	750	0	15	0
Encuestas aplicadas en Centros educativos (2)	Montevideo y departamentos cercanos: Canelones y San José	Menos de 30 centros por segmento		0	0	15	0	10	0
	Lavalleja, Florida, Colonia, Durazno, Rocha, Maldonado, Flores, Soriano			0	0	15	0	10	0
	Cerro Largo, Treinta y Tres, Rio Negro, Paysandu, Salto, Artigas, Tacuarembó, Rivera			0	0	15	0	10	0
	Montevideo y departamentos cercanos: Canelones y San José	Entre 30 y 100 centros por segmento		0	0	50	0	50	0
	Lavalleja, Florida, Colonia, Durazno, Rocha, Maldonado, Flores, Soriano			0	0	50	0	43	0
	Cerro Largo, Treinta y Tres, Rio Negro, Paysandu, Salto, Artigas, Tacuarembó, Rivera			0	0	50	0	38	0
SUMA							VALOR A COMPARAR	0	
Otros items optativos	Hora de codificación		0	0	200	0		0	
	Hora de desgrabación		0	0	200	0		0	
	Informe de encuesta o prueba (3)		0	0	1	0		0	
	Presentación de encuesta o prueba (4)		0	0	1	0		0	

Los items incluidos en la lista **NO** incluyen informe pero **SI** la codificación que corresponda a estos mismos si las hubiera, las horas de codificación están previstas para codificar otros instrumentos

(*)Probabilidad de selección en el marco utilizado

- Porque el teléfono no es correcto, pero atiende alguien y no podemos acceder al ent
 - Porque tengo un filtro por ejemplo quiero entrevistar mayores de 60 o solo mujeres
- la referencia en los casos poblacionales será las de la Encuesta Continua de Hogares si estuviera disponible o el mejor estimador.
- Este porcentaje deberá acordarse antes del inicio de la investigación, y solo en casos excepcionales en donde la información no esté disponible y la estimación se haya realizado equivocadamente podrá modificarse el segmento en que se asignó la encuesta. Tanto a beneficio del proveedor como del solicitante.

(1) En encuestas de 1000 casos representativas total país con encuestas cara a cara

(2) la unidad es el centro, en promedio en primaria son 5 grupos y 3 grupos en media de una media de 20 alumnos (Es decir aplicación de encuestas de aproximadamente 100 en primaria y 60 en media y se estima en aproximadamente 4 horas)

Valor a comparar= es el número que será considerado por el componente precio

Los items opcionales no se incluyen en la comparación de precios pero se adjuntarán al tarifario en caso de ser presentados por el oferente

(3) Por informe se estima un documento de texto un largo de aproximadamente 35 paginas conteniendo lo más relevante de los resultados del estudio incluyendo conclusiones y sugerencias

(4) Por presentación se estima una PPT o similar de un largo de aproximadamente 35 diapositivas conteniendo lo más relevante de los resultados del estudio incluyendo conclusiones y sugerencias

Precio unitario= es el lugar en la planilla a ser rellenado por el postulante