

**Pliego de Condiciones.
Concurso de Precios.**

**Adquisición de servicios de producción
audiovisual**



Fundación **Ceibal**



1. Introducción

Fundación Centro Ceibal para el Estudio de las Tecnologías Digitales en la Educación -en adelante Fundación Ceibal- es una institución autónoma y sin fines de lucro cuyo objetivo es generar y promover el desarrollo de investigación en educación y tecnología, así como favorecer la transferencia de conocimiento y la creación de capacidades.

La Fundación Ceibal busca resolver desafíos relacionados con el aprendizaje y la mediación de las tecnologías, a través de metodologías innovadoras y un abordaje práctico, social y participativo. Está orientada a problematizar y aportar ideas y soluciones a la implementación actual y futura del Plan Ceibal y de otros actores educativos nacionales e internacionales.

Desde el inicio de sus actividades, en 2015, la Fundación logró posicionarse como una reconocida institución a nivel nacional, regional e internacional, insertándose y conformando redes de excelencia en investigación

2. Objeto del llamado

Fundación Ceibal llama a empresas para prestar el servicio de realización audiovisual, principalmente para registro y edición de contenidos para eventos virtuales y la creación de videos institucionales, promocionales, animaciones y documentales.

Servicio requerido

El proveedor audiovisual se ocupará del proceso de preproducción, producción y postproducción audiovisual, entregando los productos llave en mano. Deberá:

- Proveer el equipamiento técnico adecuado para la realización de audiovisuales de alta definición.
- Proveer recursos humanos con experiencia en realización audiovisual, investigación documental, así como diferentes formatos y géneros requeridos por proyectos, cubriendo todos los roles necesarios para un resultado de calidad desde el guión hasta la postproducción.
- Asesorar sobre las mejores formas de realización de los diferentes productos.
- Poder prestar los servicios los 365 días del año, incluidos sábados, domingos y feriados, en Montevideo y/o interior del país, según los requerimientos y demanda de la Fundación Ceibal.
- La empresa tendrá que trasladar personal y equipos por sus propios medios.



- Servicio de archivo y almacenamiento del material generado (brutos y productos finales), por duplicado en la productora y en la Fundación Ceibal. Deberá indicarse en la oferta dónde (ubicación geográfica) se alojarán los datos y cuáles son las medidas de seguridad que se disponen.

Productos

La productora trabajará en cuatro tipos de productos:

1. **Registro y edición de contenidos para eventos virtuales de hasta 30 minutos.**
Cantidad estimada: hasta 3 eventos por año. Producto de 30 minutos aprox. Este tipo de productos puede implicar registro de entrevistas, paneles o presentación a través de videoconferencias; registro en piso de presentador; diseño de recursos gráficos para la edición del video final y segmento en vivo de los eventos; utilización del recurso de relatoría gráfica; incorporación en la edición final del contenido para el evento video u otros recursos proporcionados por Fundación Ceibal, reducciones del video final, etc.

Referencia: <https://youtu.be/w3GsmZdZFYk>

2. **Registro y edición de contenidos para eventos virtuales de hasta 1 hora y 30 minutos.**
Cantidad estimada: hasta 3 eventos por año. Producto de 1 hora y 30 minutos aprox. Este tipo de productos puede implicar registro de entrevistas, paneles o presentación a través de videoconferencias; registro en piso de presentador; diseño de recursos gráficos para la edición del video final y segmento en vivo de los eventos; utilización del recurso de relatoría gráfica; incorporación en la edición final del contenido para el evento video u otros recursos proporcionados por Fundación Ceibal, reducciones del video final, etc.

Referencia: <https://youtu.be/WY1ZGaRUWYo>

3. **Realización de documentales institucionales** que incluyan armado de guión en base a un registro cronológico y sistematizado de la experiencia pedagógica innovadora a documentar con orientaciones provistas por la Fundación Ceibal, recreación de situaciones que permitan un relato pormenorizado del proceso de construcción de la experiencia, reportajes, testimoniales, registro de imágenes aéreas, exteriores e interiores y fotografías en alta calidad para archivo de los distintos programas de la Fundación Ceibal. Cantidad estimada: hasta 5 videos por año. Producto de 5 minutos aprox con reducciones de 2 minutos.

Referencia: <https://www.youtube.com/watch?v=XMF5XsDq4Nk>



4. **Videos de animación institucionales.** Cantidad estimada: hasta 5. Producto de entre 1 y 1.30 minutos con reducciones de 30 segundos para difusión en redes sociales. Este tipo de productos implica realización de la estética y elaboración de guión.

Estos volúmenes son indicativos a los efectos de comparar las ofertas en igualdad de condiciones.

No implican ni mínimos ni topes de volúmenes que se contratarán.

Especificaciones técnicas

Los productos deben ser grabados con equipos de alta definición, sonido, edición, postproducción de imagen y sonido, animación gráfica y banda musical. Se deberán entregar todos los productos subtítulos, con una versión en español y otra en inglés (la traducción será provista por Fundación Ceibal), en un formato de alta calidad y otras versiones con formato y calidad adaptado para difundir en redes.

Especificaciones recursos humanos

La empresa deberá presentar la conformación del equipo de trabajo con todos los integrantes afectados al contrato con Fundación Ceibal que contemple entre sus integrantes los siguientes roles:

- Director
- Productor
- Productor periodístico
- Director de fotografía
- Camarógrafo
- Iluminador
- Editor
- Postproductor
- Sonidista
- Ilustrador - relatoría gráfica
- Ilustrador - animaciones



Cada integrante puede cumplir más de un rol debiendo justificar su competencia técnica. Se debe proponer un rol definido de productor periodístico.

Responsabilidades y forma de trabajo

1- Rol de Fundación Ceibal:

La Fundación Ceibal y sus referentes de cada proyecto son la contraparte que establecen los lineamientos, tiempos, y especificaciones acerca del producto audiovisual a desarrollar.

2- Rol de la empresa audiovisual:

La empresa garantiza que todas las etapas de producción se completarán y asume la responsabilidad exclusiva de las producciones en las siguientes áreas:

- Servicios audiovisuales para cada proyecto indicado por Fundación Ceibal
- Preparación del plan de trabajo.
- Etapa de preproducción, investigación, realización, en caso de ser necesario, de guión previo al rodaje.
- Establecer las condiciones de espacio físico donde se desarrollará la grabación, para lograr un producto de buena calidad.
- Entrega del material requerido de acuerdo con los procedimientos acordados.
- La empresa debe ser capaz de proporcionar cobertura de video en los formatos adecuados para la difusión profesional que se solicite.
- La empresa deberá poner a disposición el equipo técnico y humano en cualquier momento, incluidos sábados, domingos y feriados.

Presentación de la oferta

1. Antecedentes

1.1. Antigüedad: (años de permanencia en el mercado).

1.2. Referencias de clientes (actuales o recientes) indicando: empresa, persona de contacto, teléfono de contacto, período en que se prestó el servicio, detalle de los servicios prestados y cualquier otra información que la



empresa considere relevante. La Fundación Ceibal podrá contactar a las referencias a efectos de corroborar datos aportados y ampliar información.

Nombre de la Empresa	Persona de contacto	Teléfono de contacto	Fecha del servicio	Detalle del Servicio	Información adicional

2. Oferta técnica

2.1. **Portafolio:** Adjuntar portafolio de trabajo conteniendo al menos tres piezas realizadas en los últimos tres años relacionados a los tipos de productos solicitados. Opcional: adjuntar ficha técnica de cada pieza (equipo técnico y recursos humanos que participaron).

2.2 **Equipamiento:** Se procura contratar a un equipo técnico y profesional que utilice un equipamiento de excelente calidad. Opcional: detallar el equipamiento técnico ofrecido para la ejecución de los distintos proyectos. Especificaciones de archivo de brutos, proyectos y productos finales, y soportes en que serán entregados los productos.

2.3. Experiencia de recursos humanos para videos requeridos:

2.3-1. Detalle del equipo ofrecido afectado al contrato con Fundación Ceibal para la realización del trabajo en todas sus etapas, y roles que cumple cada integrante.

2.3-2. Síntesis curricular que destaque la formación y experiencia de director, productor, productor periodístico, director de fotografía, postproductor, ilustrador relatoría gráfica e ilustrador animaciones.

3. Precio

El precio cotizado debe incluir todas las etapas de la realización y el servicio de archivo y almacenamiento. Los precios deben expresarse en pesos uruguayos IVA incluido.

El plazo del contrato será de un año con opción a renovación.



Producto 1:	
<p>Registro y edición de contenidos para eventos virtuales de hasta 30 minutos. Cantidad estimada: hasta 3 eventos por año. Producto de 30 minutos aprox. Este tipo de productos puede implicar registro de entrevistas, paneles o presentación a través de videoconferencias; registro en piso de presentador; diseño de recursos gráficos para la edición del video final y segmento en vivo de los eventos; utilización del recurso de relatoría gráfica; incorporación en la edición final del contenido para el evento video u otros recursos proporcionados por Fundación Ceibal, reducciones del video final, etc.</p>	
Concepto	Precio (\$U imps incl)
Hora de producción	
Hora de edición	
Producto 2:	
<p>Registro y edición de contenidos para eventos virtuales de hasta 1 hora y 30 minutos. Cantidad estimada: hasta 3 eventos por año. Producto de 1 hora y 30 minutos aprox. Este tipo de productos puede implicar registro de entrevistas, paneles o presentación a través de videoconferencias; registro en piso de presentador; diseño de recursos gráficos para la edición del video final y segmento en vivo de los eventos; utilización del recurso de relatoría gráfica; incorporación en la edición final del contenido para el evento video u otros recursos proporcionados por Fundación Ceibal, reducciones del video final, etc.</p>	
Concepto	Precio (\$U imps incl)
Hora de producción	
Hora de edición	



Producto 3:		
Realización de documentales institucionales que incluyan armado de guión en base a un registro cronológico y sistematizado de la experiencia pedagógica innovadora a documentar con orientaciones provistas por la Fundación Ceibal, recreación de situaciones que permitan un relato pormenorizado del proceso de construcción de la experiencia, reportajes, testimoniales, registro de imágenes aéreas, exteriores e interiores y fotografías en alta calidad para archivo de los distintos programas de la Fundación Ceibal. Cantidad estimada: hasta 5 videos por año. Producto de 5 minutos aprox con reducciones de 2 minutos.		
	Importe (\$U imps incl)	
Concepto	MVD*	Interior
Hora de producción		
Hora de edición		
Producto 4:		
Videos de animación institucionales. Cantidad estimada: hasta 5. Producto de entre 1 y 1.30 minutos con reducciones de 30 segundos para difusión en redes sociales. Este tipo de productos implica realización de la estética y elaboración de guión.		
Concepto	Importe (\$U imps incl)	
Hora de producción		
Hora de edición		

*Se entiende por MVD Montevideo y área metropolitana.



Fundación Ceibal

Cuando los servicios requeridos se presten fuera del área metropolitana (más de 50 kilómetros de Montevideo), en caso de corresponder, los gastos de combustible, alojamiento y alimentación se liquidarán por separado de acuerdo a los siguientes valores máximos:

- 1 litro de combustible cada 10 kilómetros.
- Alimentación \$ 1.642 por día por persona.
- Alojamiento Colonia Maldonado y Salto: \$ 2.292 por noche por persona.
- Alojamiento Montevideo y resto de los departamentos: \$ 1.840 por noche por persona.

Criterios de evaluación

Las ofertas serán evaluadas por una comisión de evaluación. Se evaluarán tres aspectos:

Aspectos a evaluar	Peso
1. Antecedentes (antigüedad, portfolio y referencias de clientes). Adjuntar portafolio de trabajo conteniendo al menos tres piezas realizadas en los últimos tres años relacionados a los tipos de productos solicitados.	40 %
2. Oferta técnica (propuesta, perfil técnico y recursos humanos)	30 %
3. Precio	30 %
TOTAL	100 %

Se procederá a estudiar la oferta económica de aquellas propuestas que hayan superado el 70% de los puntos totales correspondientes a la evaluación técnica y de antecedentes.